

## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET INITIATIVE PYRÉNÉES RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT EN FAVEUR DES ENTREPRISES**

### **Flash Info**

Tarbes, le 17 avril 2019

Société Générale et Initiative Pyrénées ont signé mercredi 17 avril 2019 à 11h30 dans les locaux d'Initiative Pyrénées une convention de partenariat, avec la volonté de poursuivre leurs actions conjointes initiées depuis 2008 en faveur de la création, du développement et de la reprise d'entreprises dans le cadre de la plate-forme Initiative Pyrénées.

L'objectif est de renforcer l'accompagnement des porteurs de projets créateurs, repreneurs d'entreprises ainsi que ceux ayant un projet de développement en apportant conseils et financements adaptés à leur projet quelle que soit leur taille.

#### **Contact presse Initiative Pyrénées :**

Marie-Laure Néaume 05 62 56 79 65 [initiativepyrenees@ha-py.fr](mailto:initiativepyrenees@ha-py.fr)  
2 Rue Charles Nungesser - 65000 TARBES  
[www.initiativepyrenees.com](http://www.initiativepyrenees.com)

#### **Contacts presse Société Générale :**

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 [florence.amphoux@socgen.com](mailto:florence.amphoux@socgen.com)  
Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 [bernard.gaudin@socgen.com](mailto:bernard.gaudin@socgen.com)

 [@SG\\_presse](https://twitter.com/SG_presse)

#### **La Banque de détail Société Générale en France**

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2019 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Nos actualités en temps réel sur  
Twitter et des réponses rapides aux  
questions de nos clients avec  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur  
Facebook avec  
Société Générale et Vous  
[facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos  
disponibles sur la chaîne Youtube  
[youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



L'actualité Société Générale  
sur LinkedIn  
[linkedin.com/company/societe-generale](https://linkedin.com/company/societe-generale)