



FAMILLE - ENFANTS - SOUTIEN SCOLAIRE

O2 ouvre 250 agences de soutien scolaire partout en France et devient le 1er acteur de ce secteur par sa couverture géographique.

Lundi 14 septembre 2020,

O2, marque principale du groupe Oui Care qui facilite chaque jour le quotidien de 60 000 familles françaises, a choisi de compléter sa gamme de services et propose à présent le soutien scolaire. 250 agences du réseau O2 proposent des prestations de soutien scolaire. Avec un mode de recrutement très sélectif et un positionnement pédagogique audacieux et personnalisé, le soutien scolaire de O2 affiche dès son lancement une ambition très forte sur ce marché.

Le soutien scolaire est en très forte demande et le marché a été modifié depuis la période inédite du confinement pendant laquelle parents et enfants ont subi le travail à distance avec plus ou moins de succès. Les parents souhaitent aujourd'hui très fortement un accompagnement personnalisé. Le soutien scolaire démarre aussi plus tôt, dès le Primaire dans les demandes que nous recevons des familles. Même si les familles jugent les cours à distance ou l'achat de ressources numériques complémentaires de l'enseignement scolaire, elles ne considèrent pas que ce soit suffisant en cas de difficultés scolaires. (étude Xerfi soutien scolaire à l'horizon 2019/2022).

Les cours à domicile de soutien scolaire, de remise à niveau, de perfectionnement, d'aide aux devoirs - apprendre à "apprendre" répondent à ce besoin d'individualisation et de personnalisation en fonction des nécessités spécifiques de chaque enfant.

O2 intervient à domicile dans le respect des gestes barrières, avec des équipements de protection individuelle afin de toujours protéger la santé de ses salariés et des familles.

"Proposer du soutien scolaire est une évolution naturelle pour O2. Nos clients nous le demandaient depuis longtemps. Nous sommes donc heureux de leur proposer cette offre. Pour cela, nous avons mis en place une équipe d'experts, afin de proposer une offre de niveau au moins équivalent à celle de nos concurrents qui sont des spécialistes du soutien scolaire. Nous ambitionnons en effet de devenir le numéro 1 du soutien scolaire en France et cela ne pourra se faire qu'avec l'offre la plus qualitative du secteur" **Guillaume Richard, Président-Fondateur du groupe Oui Care**

Un mode et des processus de recrutement inédits

Comme pour l'ensemble de ses services, O2 embauche ses intervenants en CDI afin d'offrir à ses clients la garantie d'un accompagnement de qualité dans la durée et de proposer une formation continue à tous ses intervenants en soutien scolaire.

O2 effectue pour chaque recrutement un accueil physique dans une de ses agences avec des tests de recrutement sur les matières et la pédagogie, afin de vérifier la capacité du futur collaborateur à se positionner sur l'accompagnement individualisé et personnalisé. L'intervenant bénéficie d'une formation d'intégration post embauche reposant sur le cadre de la méthode O2 en soutien scolaire.

“Cette rencontre physique nous démarque de beaucoup de concurrents qui recrutent à distance. Elle nous semble indispensable pour vérifier la capacité d'adaptation du candidat au besoin du jeune qui prendra des cours, l'objectif en prestation de soutien scolaire n'étant pas de refaire ce qui a été fait à l'école.” insiste **Christine Le Guern-Prigent, directrice de l'activité soutien scolaire chez O2.**

Trois métiers distincts pour couvrir tous les besoins :

Afin de trouver le profil d'intervenant adapté au besoin de tout type d'élèves, O2 a défini trois métiers distincts : **animateur, animateur pédagogique et professeur à domicile**, chacun répondant à des critères différents.

“Il est très important de proposer le bon profil RH pour la prestation. Entre un élève “décrocheur scolaire” et un jeune qui demande du perfectionnement dans une matière pour atteindre ses objectifs et est très volontaire dans la démarche, les besoins et l'accompagnement sont différents.” affirme **Christine Le Guern-Prigent, directrice de l'activité soutien scolaire.**

Un positionnement pédagogique audacieux et une offre différenciante avec l'aide aux devoirs - apprendre à “apprendre” :

Outre les prestations “supervision des devoirs” et “cours matière”, O2 propose la prestation d'aide aux devoirs - apprendre à “apprendre”. Cette dernière comprend une partie d'explication (l'aide aux devoirs) et en parallèle l'apport d'outils et de méthodes adaptés à la situation d'apprentissage (apprendre à “apprendre”).

Avec les récentes réformes, où 40 à 50% des notes de l'examen (brevet et baccalauréat) sont issues du contrôle continu, l'apprentissage “apprendre à apprendre” d'O2 prend tout son sens.

... Les familles nous demandent souvent au départ un cours de mathématiques et après l'échange, c'est couplé à de l'aide aux devoirs - apprendre à “apprendre” : on a un cours d'un côté, ciblé sur une matière pour lequel le besoin est très précis, et avec l'aide aux devoirs – apprendre à « apprendre », un accompagnement global pour gagner en efficacité, mieux gérer ses émotions, améliorer ses capacités et mieux se connaître au final. Le besoin de sens est de plus en plus prégnant dans les profils des jeunes apprenants.

Proximité : un maillage territorial puissant avec 250 agences

Votre agence O2 est installée au plus près de chez vous, pour mieux répondre à vos besoins. Cette proximité avec 250 agences sur le territoire national qui proposent toute l'offre en soutien scolaire rend aussi possible les entretiens de recrutement physique des spécialistes en soutien scolaire.

Un statut plus respectueux et confortable pour la famille et l'intervenant

“ 40 millions d'heures de soutien scolaire sont consommées chaque année en France, avec 12% via des acteurs privés mais 80% non déclarés.

Avec le crédit d'impôt de 50%, O2, sécurise les familles dans un secteur qui a beaucoup recours au travail au noir ou comme la majorité des autres acteurs du secteur privé exercent en mode mandataire (la famille est l'employeur). Cette configuration permet à O2 de gérer l'ensemble des sujets en lien avec l'intervenant et de s'adapter aux besoins de chaque famille” affirme **François-Philippe Pic, Directeur Général O2**

À propos d'O2 Care Services :

O2 Care Services, marque principale du groupe Oui Care, est leader des services à domicile en France depuis

1996. Multi-spécialiste en entretien du domicile (ménage, repassage, jardinage), garde d'enfants, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap, O₂ compte un réseau de 350 agences et 14 000 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur la qualité des prestations et le professionnalisme des intervenants, l'enseigne est devenue en 20 ans l'oxygène du quotidien de plus de 60 000 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance.

Contacts presse :

O₂ Care Services / Groupe Oui Care

Corinne Darbellay : 06 23 46 82 67 corinne.darbellay@o2.fr

KBZ corporate pour Oui Care / O₂ :

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 stricot@kbzcorporate.com