La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

ÉCONOMIE ET EMPLOI

DOSSIER
DE PRESSE

Lundi 6 décembre 2021

La Région poursuit sa mobilisation pour consommer *Dans ma zone* avec la marque Sud de France et la signature Fabriqué en Occitanie

Pour les fêtes de fin d'année, je vote PPO

FABRIQUÉ EN OCCITANIE

Sud de France

Sommaire

ÉDITO **3**

I - POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE, LES PRODUITS D'OCCITANIE COMPOSENT TOUS LES REPAS **4**

II - FAIRE RAYONNER LES SAVOIR-FAIRE ET SOUTENIR L'EMPLOI LOCAL SUR LE TERRITOIRE : UNE PRIORITÉ RÉGIONALE **9**

'Fabriqué en Occitanie' : une nouvelle étape dans la stratégie régionale de la promotion des entreprises et savoir-faire locaux **9**

Focus sur 3 filières accompagnées par la Région pour la (re)localisation **10**

III - " PRENEZ LE PARTI DES PRODUITS D'OCCITANIE " : UNE CAMPAGNE POUR PROMOUVOIR LE CONSOMMER RÉGIONAL **12**

VI - LA RÉGION ENGAGÉE POUR LA SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE **14**

ANNEXE : SHOWROOM 'FABRIQUÉ EN OCCITANIE' : 29 ENTREPRISES EMBLÉMATIQUES DES SAVOIR-FAIRE DU TERRITOIRE À L'HONNEUR **15**

Édito

" La Région agit au quotidien pour soutenir nos producteurs, commerçants, artisans et fabriquants afin de favoriser l'emploi et les savoir-faire du territoire "

© Ferrer Fabien - Région Occitanie

"Parce que je crois au volontarisme politique, je défends un principe simple, de bon sens, que chacun peut mettre en pratique chaque jour : **nos emplettes sont nos emplois**. En tant que consommateurs, quel que soit notre territoire de vie en Occitanie, nous avons le pouvoir par nos achats d'être acteurs de notre économie, de notre environnement.

Depuis des années, la Région a contribué à cet élan, cette prise de conscience, en faisant du local et du produit en Occitanie une de ses priorités, bien avant la crise que nous traversons.

Avec le travail mené sur nos 250 produits sous signes officiels de qualité, avec notre marque Sud de France qui fête cette année ses 15 ans, nous nous sommes attachés à valoriser le travail de nos agriculteurs et viticulteurs à travers les produits alimentaires, agro-alimentaires et viticoles de nos formidables terroirs. Le succès est là, incontestable : nous sommes la première région du Bio en France, et la plus importante d'Europe en matière de produits de qualité.

Nous agissons également au quotidien pour soutenir nos commerçants, artisans et fabricants et favoriser l'emploi et les savoir-faire présents sur notre territoire. Que ce soit à travers l'initiative "Dans Ma Zone", le lancement de l'ARIS pour (re) localiser des activités stratégiques ou la plateforme Epargne Occitanie, nous faisons vivre notre économie locale.

Aujourd'hui nous allons plus loin. Avec la signature régionale 'Fabriqué en Occitanie' la Région s'engage à offrir une plus grande visibilité aux entreprises régionales des filières Santé/beauté/bien-être, Modes et accessoires, Maison/déco/bricolage et enfin Artisanat d'art. Pour beaucoup de biens courants, nous avons en effet le choix d'acheter du Fabriqué en Occitanie : voilà pourquoi j'ai voulu accélérer car **savoir-faire doit rimer de nos jours avec faire savoir**.

La crise sanitaire et économique demande de faire preuve de patriotisme régional envers nos producteurs et nos commerces de proximité. **C'est ensemble, en nous engageant à acheter chaque jour des produits régionaux, que nous agissons concrètement pour soutenir l'emploi, notamment en cette période de fêtes de fin d'année**. C'est ce que fait la Région avec ses principaux partenaires : les chambres d'agriculture, de métiers et d'artisanat, ainsi que la chambre de commerce et d'industrie."

Carole Delga
Présidente de la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée

I. Pour les fêtes de fin d'année, les produits d'Occitanie composent tous les repas

Deuxième région de France par sa superficie, l'Occitanie propose **un très large panel de produits alimentaires de qualité**, grâce à sa diversité de territoire, entre mer, plaine et montagne, son climat contrasté, mais surtout grâce à l'engagement de ses producteurs agricoles, viticoles et de l'agroalimentaire. **Avec 250 produits et 42% de sa production sous signe officiel de qualité**, l'Occitanie est à la fois la **première région d'Europe en nombre de produits labellisés** et **premier territoire en bio de France** avec plus de 9 400 exploitations en agriculture biologique, soit 21% de la surface bio nationale.

Quel que soit le repas, de fête ou du quotidien, **la Région Occitanie invite tous ses habitants à défendre les producteurs régionaux et à acheter leurs produits pour composer leur repas**. Qu'il s'agisse de l'apéritif, des viandes, des légumes, des fruits, des huiles, vinaigres, vins, bière ou spiritueux, le territoire permet à tous les budgets et toutes les cultures de trouver leur bonheur, tout en assurant une juste rémunération aux producteurs.

Boeuf, agneau, volaille, canard, porc : toutes les viandes se dégustent à la mode occitane

L'Occitanie s'illustre par sa production de viande et la qualité de ses produits. Fournissant plus du quart des palmipèdes gras de France (canards et oies), le territoire est également le premier producteur ovin (moutons et agneaux), et compte plus de 665 000 bovins et 700 000 porcs. La qualité de ses produits (porcs noirs de Bigorre, canards gras du Sud Ouest et poules noires d'Astarac, boeuf de l'Aubrac...), a donné naissance à des spécialités culinaires connus internationalement : le cassoulet, la saucisse de Toulouse, le fuet, le foie gras, la gardiane de taureau, les petits patés de Pézenas, la garbure...

Poissons et coquillages : les étangs et la Méditerranée offrent ce qui se fait de mieux

Avec 45 000 tonnes de poissons pêchés chaque année en Méditerranée, le territoire d'Occitanie propose une large gamme de produit de la mer, tels que les sardines, anchois, thons, merlus, baudroies, daurades, bars, soles, rascasses ou encore calamars, poulpes et seiches qui sont indispensables à la préparation des plats typiquement régionaux. 90% de la pêche française en Méditerranée est le fruit du travail des pêcheurs d'Occitanie.

Les coquillages ne sont pas en reste, avec près de 480 exploitations conchylicoles réparties sur les étangs de Thau, Salse-Leucate, Marseillan, Vendres ou encore Gruissan et les Aresquiers. A elles seules, elles produisent 10% des huîtres française et 15% des moules.

En Occitanie le goût est la première qualité : 2ème région productrice de fruits et légumes

Leader de la production de melons, pêches et nectarines, l'Occitanie est aussi la deuxième pour la production de pommes, abricots, prunes et noisettes. Des causses du Quercy aux Costières du Gard, en passant par le Lauragais, la Vallée du Têt et les contreforts des Cévennes, l'Occitanie propose au fil des saisons une gamme complète de fruits et légumes. La qualité et le goût des produits régionaux sont leur premier atout, assurant la pérennité des cultures occitanes sur le marché français et international.

Fromages de brebis, de chèvre ou de vache : toute la tradition fromagère française se trouve en Occitanie

L'Occitanie brille par ses spécialités fromagères qui pour certaines sont le fruit d'une tradition séculaire. Le Roquefort est bien sûr le plus connus et fait la fierté des producteurs aveyronnais, mais de nombreux autres fromages régionaux ont leur place dans les plus grandes tables : le Bleu des Causses, le Laguiole, la Tomme des Pyrénées, le Pélardon, le Rocamadour ou encore le Pérail.

L'Aligot et la truffade, plats traditionnels de Lozère, d'Aveyron et de l'Aubrac sont les principales spécialités culinaires à base de fromage d'Occitanie.

L'Occitanie produit la base de toute notre alimentation : les céréales, huiles, miels régionaux

L'Occitanie produit 50% des olives de table de France et 25% de l'huile d'olive. Elle est également le premier territoire producteur de blé dur, de céréales bio, de sorgho et le deuxième de riz français. Enfin, elle est la première région apicole, avec plus du quart du cheptel d'abeilles et de la production de miel française.

Là aussi, la tradition agricole permet de faire rayonner l'Occitanie, par la reconnaissance de ses produits : l'olive de Lucques ou la picholine, le miel de Cévennes ou de Callune. Les gâteaux font aussi la renommée du territoire, avec le pastis gascon, la fouace, le gâteau à la broche ou encore la rousquille ou les oreillettes du Languedoc.

Les vins et spiritueux : à déguster ou à offrir

Premier vignoble du monde en vins d'appellation, l'Occitanie est le premier vignoble français avec plus de 36% des vins français produit sur son territoire. Les vins du Languedoc, du Roussillon, du Sud-Ouest, les IGP Pays d'Oc et les Côtes du Rhône gardoises réunissent 109 signes officiels de qualité, dont 77 appellations d'origine contrôlée et 32 indications géographiques protégées. Les spiritueux sont aussi les fleurons de la production occitane, avec l'Armagnac, le floc de Gascogne, mais également le whisky.

La Région Occitanie : premier soutien de ses producteurs

Sud de France : une expérience forte de la Région sur les produits agricoles et viticoles

Avec notamment la marque régionale Sud de France créée en 2006, **la Région a été précurseur pour soutenir les secteurs agricole, viticole et agroalimentaire**, en pariant sur une stratégie commerciale de promotion collective, tant au niveau local, national qu'à l'export. Ce travail a porté ses fruits avec aujourd'hui **250 produits sous signes officiels de qualité**, ainsi que près de **12 300 produits** et plus de **1 640 entreprises adhérentes** rassemblés sous la bannière Sud de France.

Le succès est incontestable : **l'Occitanie est aujourd'hui la 1ère région bio de France, 1ère région française pour la viticulture bio et le 1er vignoble mondial pour les vins sous appellations**. Parce que l'agriculture et la viticulture sont des moteurs essentiels du développement économique des territoires, et le **premier employeur régional avec 165 000 emplois**, **la Région a doublé, depuis 2016, son budget dédié** à l'accompagnement des agriculteurs et viticulteurs, en particulier pour accompagner l'adaptation des exploitations vers un modèle plus durable. Le **Pacte vert régional** permettra d'aller plus loin et de mettre en place une **agriculture qui concile développement économique et respect de l'environnement**.

La Région déploie depuis plusieurs années une stratégie forte d'appui au développement de la filière viticole d'Occitanie. Fondée sur une vision intégrée de la filière, de la création variétale à la commercialisation, du local à l'international, cette politique régionale s'articule autour d'un ensemble de dispositifs renforcés couplant aides individuelles et collectives. **Le plan de relance construit avec les interprofessions viticoles, qui a mobilisé plus de 14 M€, permet de soutenir la reprise d'activité des entreprises et de financer des actions de valorisation des vins d'Occitanie**.

" Nos emplettes sont nos emplois " : les habitants d'Occitanie premiers consommateurs des produits régionaux

Convaincue que ses habitants sont les meilleurs ambassadeurs de la qualité des produits d'Occitanie, **la Région a mené en 2018 une grande concertation sur l'alimentation**, avec pour objectif d'aider les professionnels à adapter la production locale aux attentes des habitants. Ce pari a été gagnant face à la tendance actuelle de recherche des circuits courts, bio et de qualité.

Depuis, la Région poursuit son effort à travers **un partenariat signé en 2021 avec les six principales enseignes de la grande distribution pour augmenter la part des produits régionaux dans leurs rayons, tout en assurant une juste rémunération aux producteurs.**

La Région organise également chaque année le salon REGAL qui présente plus de 500 produits agricoles, viticoles et de la mer. Malheureusement, depuis deux ans, le contexte sanitaire ne permet pas la tenue de cet évènement. C'est la raison pour laquelle, **une nouvelle réflexion sur le format de cette rencontre est en cours et permettra la tenue, dès 2022, d'un salon sous une nouvelle forme**, qui mettra toujours à l'honneur le fruit du travail des producteurs régionaux. En cette fin d'année, les Maisons de Ma Région ont proposé des présentations et dégustations dans les départements.

Elle souhaite également **soutenir la création de marchés de producteurs dans chacun des treize départements**. Elle mobilisera pour cela son **partenariat étroit avec les chambres d'agriculture, d'artisanat et de commerce et d'industrie.**

Bensuzerara Sofiane - Région Occitanie

Chaque année, **le soutien aux évènements de promotion des produits régionaux, sur les territoires,** comme à l'**échelle régionale** (Régal, Sud de France fête la qualité, Millésime Bio) ou nationale, avec le **Salon International de l'Agriculture** à Paris, représente **un investissement de près de 4 M€**.

Enfin, par sa politique d'achat volontariste, la Région s'est fixé **l'objectif de 75% de produits locaux et bio dans les cantines des lycées** et s'est engagée, depuis plus d'un an, dans des opérations de dons aux banques alimentaires pour soutenir une alimentation de qualité pour les étudiants en difficulté.

Pacte Vert : la Région agit pour l'alimentation durable et accompagne ses producteurs

Des objectifs clairs pour une agriculture durable ambitieuse :

Les principaux objectifs sont d'accompagner la réduction d'usage de pesticides, de préserver et de valoriser le foncier agricole, de favoriser le renouvellement des générations agricoles ou encore de renforcer la production de protéines végétales. Des premières actions ont déjà été adoptées et mises en place :

- la **création de la Foncière Agricole d'Occitanie** pour préserver les productions et le patrimoine agricole ;
- l'**adoption du plan Protéines Végétales** pour augmenter la production régionale ;
- le lancement d'une expérimentation sur la **création de ceintures péri-urbaines**.

Contrat agriculture durable : accompagner les producteurs dans leur transition agroécologique :

Pour mieux accompagner les agriculteurs et viticulteurs dans la définition et la mise en œuvre de leur projet de développement ou de diversification de leur exploitation, la Région a mis en place une nouvelle méthodologie de soutien. Concrètement, les agriculteurs qui souhaitent s'engager dans une démarche de développement durable de leur exploitation peuvent bénéficier de l'expertise des structures d'accompagnement retenues par la Région. L'accompagnement personnalisé porte autant sur l'analyse de leurs besoins et de leur potentiel, que sur l'écriture de leur projet et la constitution des dossiers de financement.
L'agriculteur peut signer ensuite un contrat avec la Région qui lui permet de solliciter les aides financières les plus adaptées à son projet.

Relocaliser l'alimentation selon un nouveau modèle de développement :

La Région encourage la relocalisation pour structurer la chaîne alimentaire régionale, accompagner les entreprises agroalimentaires vers plus de durabilité, soutenir la production bio et locale via une politique d'achat volontariste en restauration collective, renforcer les circuits courts et développer leur logistique. Quelques exemples de mesures prises par la Région :

- Signature en octobre 2020 du **contrat de filière agroalimentaire ;**
- Adoption d'un **contrat pour la filière conchylicole ;**
- Soutien aux **projets alimentaires de territoire.**

II. Faire rayonner les savoir-faire et soutenir l'emploi local sur le territoire : une priorité régionale

'Fabriqué en Occitanie' : une nouvelle étape dans la stratégie régionale de la promotion des entreprises et savoir-faire locaux

En réponse aux aspirations des consommateurs et des marques de trouver et proposer de plus en plus de produits porteurs de sens, locaux, et traçables, la Région Occitanie mène depuis plusieurs années une politique volontariste et transversale **pour mettre en avant les richesses régionales ainsi que celles et ceux qui participent à leur création**. La Région a notamment lancé en 2019 un appel à consommer régional *« Au lieu d'acheter en ligne, j'achète #DansMaZone »* et a proposé durant la crise la plateforme digitale Dans Ma Zone permettant aux consommateurs de trouver des produits de la vie courante confectionnés ou manufacturés près de chez eux.

La signature régionale 'Fabriqué en Occitanie' est une nouvelle étape dans cette stratégie régionale de valorisation et de promotion des circuits-courts, dans la continuité de ce qui a été réalisé depuis plusieurs années. Il s'agit de proposer **un outil fédérateur permettant de faciliter le repérage des entreprises représentatives d'un savoir-faire régional**. L'objectif : conforter l'activité et l'attractivité des entreprises régionales, et donc de l'emploi, tout en luttant contre le dérèglement climatique en favorisant les circuits courts.

'Fabriqué en Occitanie' s'adresse à quatre grands secteurs bien représentés en Occitanie et ainsi rassemblés : **santé, beauté et bien-être** ; **mode et accessoires** ; **maison, déco et bricolage**, ainsi qu'**artisanat d'art**.

Un **comité d'agrément avec des professionnels engagés dans la défense des productions d'Occitanie** va être mis en place et pourra statuer sur les demandes d'adhésion et suivre le processus d'attribution de la signature 'Fabriqué en Occitanie'. Les entreprises bénéficiaires de la signature doivent **disposer de savoir-faire particuliers et présenter un caractère régional lié au patrimoine, à l'histoire de la région ou innovant**. **L'engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique** et l'émergence de nouveaux modèles de consommation est également un critère.

La démarche sera animée dans un premier temps par un comité de préfiguration ayant pour mission la conduite d'une période de concertation et de dialogue avec les principaux acteurs concernés : chambres consulaires, entrepreneurs, commerçants, distributeurs, agriculteurs, associations, collectivités locales, consulaires, etc.

"Notre objectif est d'aboutir à l'automne 2022 à la constitution d'une association, qui pourrait être le 'Parti des Produits d'Occitanie', dont la mission sera le déploiement et la valorisation conjointe des produits agricoles, alimentaires et viticoles via Sud de France, et des produits manufacturés de notre région via 'Fabriqué en Occitanie' ", Carole Delga, présidente de la Région Occitanie.

+ d'infos : https://www.fabrique-en-occitanie.fr/

Zoom sur 3 filières accompagnées par la Région pour la (re)localisation

La filière Textile, Laine, Cuir

La Région est mobilisée pour **soutenir et relancer l'un des savoir-faire ancestraux d'Occitanie : le secteur du textile**. Considéré comme prioritaire dans la stratégie de relocalisation impulsée par la Région, un contrat de filières Textile, Laine, Cuir a été adopté et sera prochainement signé avec les acteurs des filières. L'ambition que porte la Région à travers ce contrat est de **valoriser les matières premières de l'Occitanie**, de **professionnaliser ces secteurs par la formation**, de **développer les filières de recyclage** et à **innover dans de nouvelles cultures**. Elle se donne également comme objectif de **recréer une filière laine en Occitanie**. Elle accompagnera l'ensemble de acteurs de l'élevage à la distribution en passant par la production/transformation contribuant à la création de nouvelles activités et de nouveaux emplois. Par exemple, **la Région accompagne l'atelier Missègle, spécialisée dans la fabrication d'article textile réalisés majoritairement en fibres naturelles nobles**. Une extension en bois de 1 500m² a été inaugurée en septembre 2021 pour permettre le développement de l'activité. La Région est en train d'étudier l'accompagnement qui pourrait être fait sur le projet immobilier. Elle a également soutenu l'entreprise dans son activité de fabrication de masques anti-projection en 2020 à hauteur de **97 000 €**.

En juillet 2021, un **regroupement régional pour l'économie textile circulaire Recycl'Occ Textile a été lancé**. La Région a soutenu à hauteur de **20 500 € une étude permettant d'identifier les axes de consolidation du secteur et structurer un outil de coopération**. Elle a également soutenu à hauteur de **10 000 € la Fédération des entreprises d'insertion afin de commencer l'accompagnement du développement des activités** identifiées qui seront ensuite portées par la future structure de coopération régionale des acteurs de la filière TLC.

La filière Artisanat d'Art

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée est le creuset de savoir-faire rares, et d'excellence profondément ancrés sur leurs territoires et tournés vers l'avenir. **Avec plus de 4 000 professionnels des métiers d'art exerçant dans 281 disciplines différentes, la région offre une palette de savoir-faire liés au travail du cuir, du textile, du bois et de l'ameublement, de la coutellerie, de la faïence et la céramique, du verre, la tradition du grenat, de la bijouterie, de la lutherie, etc**. Près de 117 entreprises du territoire régional sont labélisées EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant). La Région Occitanie soutient les innovations artistiques et les créateurs engagés avec passion pour défendre leur métier et transmettre aux jeunes générations les gestes qui leur sont propres. **Avec le déploiement du « Pass Métiers d'art », ils sont accompagnés dans la reconnaissance de leurs singularités, leurs savoir-faire et leur créativité et contribuent à l'attractivité touristique et au développement économique**. En 2021, la Région a notamment accompagné : les Ballons de Rugby (11 000 €) et NKD Puzzle (20 000 €) à travers un Pass Métiers d'Art.

La filière Vélo

Le Cluster Vélo Vallée basé à l'Isle-Jourdain (32) est le 1er cluster français de la filière vélo. Il regroupe les opérateurs de la filière du cycle de la région Occitanie soit 40 adhérents représentant 658 salariés et 73 M€ de chiffre d'affaires. Il rassemble **plus de 60% des entreprises de la filière en Région**.

Le Cluster Vélo Vallée poursuit trois objectifs :

- **Fédérer les acteurs régionaux du cycle, les développer, les rendre visibles**
- **Faire de l'Occitanie une région majeure du tourisme à vélo**
- **Structurer et développer l'écosystème du vélo**

L'association Vélo Vallée rassemble de **nombreuses compétences et des acteurs régionaux de la filière sur l'ensemble des segments de la chaîne de valeur de l'industrie du vélo**. Les membres sont des entreprises, des associations, des organisations institutionnelles ou des collectivités agissant dans le domaine du vélo ; regroupés au sein de 6 collèges thématiques : industrie, distribution, services, sport, tourisme, numérique / digital.

Ferrer Fabien - Région Occitanie

III. Prenez le Parti des Produits d'Occitanie : une campagne pour promouvoir le consommer régional

Le 5 décembre, la Région a lancé une campagne intitulée *« Prenez le Parti des Produits d'Occitanie / #JeVotePPO »*, afin **d'inciter les consommateurs à privilégier les produits d'Occitanie, et leur rappeler ainsi le pouvoir très concret dont ils disposent pour la préservation et le développement de l'emploi près de chez eux**. Pour cela, l'information du consommateur est primordiale. La Région se mobilise depuis plusieurs années à travers sa marque Sud de France, et demain de façon plus large avec la signature régionale 'Fabriqué en Occitanie', afin de faciliter le repérage des entreprises au savoir-faire régional.

La campagne "Avec Carole Delga, je vote PPO"

Carole Delga appelle, à travers cette campagne, les citoyens à s'engager pour leur Région en votant PPO. Le lundi 6 décembre a été révélée la campagne de promotion dans son intégralité avec le dévoilement du sigle "Votez PPO". Il s'agit du **"Parti des Produits d'Occitanie"**. rappelant que **nos modes de consommation sont des actes citoyens** dont l'impact est immédiat sur notre économie et notre environnement.

Ce nouvel espace invite à s'inscrire à la **newsletter grand public pour découvrir les produits et idées 100% Occitanie.**

" À l'heure où l'économie et l'écologie nous invitent à faire des choix, pourquoi faire venir de loin ce que nous avons à portée de main ?

L'Occitanie est riche de ses fabricants, artisans, producteurs et de ses produits d'exception. Signés 'Fabriqué en Occitanie' et Sud de France, choisissons-les pour nos cadeaux comme pour nos tables de fêtes. Participons au maintien de savoir-faire traditionnels et au développement de nos emplois.

Aujourd'hui, plus que jamais, ce sont les choix que nous faisons dans notre consommation qui font la qualité de vie dans notre région. ", Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Des stickers « Prenez le Parti des Produits d'Occitanie » seront également distribués chez les commerçants partenaires, par un triporteur, dans l'ensemble des départements de la Région à compter du 9 décembre. Ils seront également **disponibles sur demande depuis le site** jevoteppo.fr**.**

IV. La Région engagée pour la souveraineté économique du territoire

La Région a accompagné plus de 67 000 entreprises et mobilisé 630 M€ dans le cadre des plans d'urgence et de relance destinés à soutenir l'économie, préserver l'emploi et anticiper la reprise économique. La crise sanitaire a mis en exergue la dépendance industrielle et technologique de l'économie française et la fragilité de certaines chaînes de valeurs à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, la Région a accéléré le déploiement de sa **stratégie de réindustrialisation et de (re)localisaton *« ReL'Occ »*** destinée à localiser et (re)localiser des productions et de l'emploi industriel en Occitanie et à développer des filières stratégiques pour renforcer l'autonomie et la résilience. Cette stratégie s'appuie sur plusieurs dispositifs phares :

- Un Appel relocalisation/localisation industrielles lancé pour identifier et accompagner la relocalisation dans 5 secteurs stratégiques prioritaires (**santé, agroalimentaire et alimentation, énergies renouvelables et transition énergétique, mobilités et numérique**).
- Le Fonds souverain composé de :

  ➤ **L'ARIS (Agence Régionale des Investissements Stratégiques)** : destiné à financer la relocalisation ou la localisation de produits et services en Occitanie concourant à la souveraineté, la résilience économique de la Région et à l'émergence de l'économie de demain dans ces 5 secteurs prioritaires ;

  ➤ **Epargne Occitanie** : 1er portail régional de financement participatif et citoyen créé en collaboration avec la CCI d'Occitanie et opéré par Wiseed ;

  ➤ **Fonds IRDI Impulsion** : pour renforcer le haut de bilan des entreprises et les aider à rebondir après la crise. Il financera les PME et ETI régionales confrontées à des difficultés ponctuelles, alors qu'elles étaient économiquement viables avant l'impact subi.
- « Fonds de soutien à l'investissement dans les territoires » : en partenariat avec l'Etat, ce fonds permet de financer des projets industriels matures, prêts à être lancés. La Région se mobilise à hauteur de 15 M€ sur la période 2021-2023 ;
- Accompagnement vers l'Industrie du Futur : en partenariat avec l'Etat, la Région a lancé **un parcours d'accompagnement vers l'industrie du futur destiné à accompagner les TPE/PME/ETI industrielles régionales de tous secteurs d'activité et tous niveaux de maturité technologique** dans une démarche significative et durable de transformation de leur système de production afin de gagner en performance pour maintenir ou relocaliser des activités et des emplois et de rebondir vers un modèle industriel à la fois plus performant, plus résilient, et plus durable. Depuis son lancement, **229 entreprises** ont bénéficié de ce programme pour un soutien financier de la Région d'un montant de **1,9 M€**.

Annexe : Showroom ‘Fabriqué en Occitanie’ : 29 entreprises emblématiques des savoir-faire du territoire à l'honneur

Afin de favoriser la **création et le développement d’activités et d’emplois** sur son territoire, la Région met en œuvre une gamme complète de **dispositifs d’accompagnement et de soutien aux investissements** pour aider les entreprises régionales dans leurs projets de création, de développement, d’’innovation et de développement à l’international.

Santé, beauté et bien-être

Arthur Dupuy - Montpellier (34)

Installé dans les locaux de l’Université de Montpellier, l’Atelier Arthur Dupuy crée depuis 2015 des parfums sur mesure pour le compte de marques. Il développe ainsi, pour elles, des signatures olfactives qu’il décline en parfums d’ambiance, savons, bougies, produits de communication parfumés… Tous ses produits sont fabriqués en Occitanie et l’Atelier Dupuy utilise, pour ses emballages, au maximum les matériaux recyclables et recyclés.

En 2021, la Région a accordé une aide de 100 000 € à travers un Contrat Export.

+ d’infos : www.arthurdupuy.com

Hitton - Biran (32)

Sur une propriété de 77 hectares en plein cœur du Gers, la ferme du Hitton élève des ânesses des Pyrénées, race locale protégée, pour offrir un produit naturel aux propriétés exceptionnelles, le précieux lait d'ânesse bio. Les savons au lait d’ânesse sont fabriqués de manière artisanale par saponification à froid. Les savons sont labellisés Nature & Progrès et garantis sans huile de palme. Ils contiennent 30% de lait d'ânesse bio et sont parfumés aux huiles essentielles et enrichis en huiles précieuses.

En 2021, la Région a accordé une aide de 46 000 € à travers le dispositif L'OCCAL.

+ d’infos : https://hitton.fr/fr/

Les secrets d'Elo - Onet-le-Château (12)

Les Secrets d’Elo proposent une gamme de cosmétiques 100% naturelle développée en Aveyron à partir d’une sélection soignée d’ingrédients naturels avec plusieurs labels et certifications qui attestent l’engagement éco-responsable des matières premières utilisées. La PME aveyronnaise enchaîne les victoires, avec une distribution de ses produits à Paris, au Pays basque, en passant par toute l’Occitanie. C’est tout dernièrement qu’elle a décroché le prix de l’Innovation 2020.

En 2020, la Région a accordé une aide de 14 000 € à travers Pass Export.

+ d’infos : www.lessecretsdelo.fr

Louise Emoi - Villemur-sur-Agout (81)

Louise émoi est une savonnerie artisanale qui fabrique des soins naturels biologiques : shampoings solides, huiles naturelles, baumes, ou encore des déodorants bio. Leurs savons sont fabriqués selon le procédé de saponification à froid d'huiles végétales de première qualité, pour une préservation optimale de leurs vertus. L'entreprise fabrique des produits sans huile de palme et collabore avec des producteurs locaux dès que possible.

+ d'infos : www.louiseemoi.com

Performe - Toulouse (31)

La société Alinotech est spécialisée dans la production, l'extraction de micro-algues et la commercialisation de compléments alimentaires en B2B et B2C. Lancée en 2020, Performe® est la marque de compléments naturels issus des micro-algues pour être en forme au quotidien. 25 ans de savoir-faire dans la production et l'extraction de micro-algues dans le Sud de la France. Ils fabriquent de A à Z les compléments pour garantir à leurs clients la meilleure qualité et une totale transparence.

+ d'infos : https://www.performe.co/

Propolia - Clermont L'Hérault (34)

Créée en 1979 par un apiculteur passionné, Propolia est une gamme complète de soins Bien-être et Beauté à base des trésors de la ruche : Propolis, Miel, Gelée royale, Pollen et Cire d'abeille. Ces produits, riches en actifs et en ingrédients naturels, sont formulés et fabriqués au sein de son laboratoire à Clermont l'Hérault.

+ d'infos : www.propolia.com

Mode et accessoires

Ahpy Création -Toulouse (31)

Ahpy Création est un créateur et un ennoblisseur textile au Bleu de Pastel (IsatisTinctoria), styliste de vêtements "pièces uniques" et d'accessoires. La teinture au pastel en Pays de Cocagne a été labellisée cette année « Patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO ». Ahpy utilise des tissus tissés et imprimés en France ou en Europe. Ils sont ensuite teints à la main dans leur atelier, avant la conception des modèles et leur réalisation dans son atelier. Ces modèles orignaux uniques sont distribués sous la marque « Ahpy Créations Bleu de Pastel ».

+ d'infos : www.ahpy.eu

En 2021, la Région a accordé une aide de 6 600 € à travers un Pass Métiers d'Art.

Atelier Missègle - Burlats (81)

Depuis 1983, dans leur petit atelier de confection textile, Missègle fabrique avec des fibres naturelles des produits doux et confortables. Leur spécialité : les chaussettes remaillées à la main. Attaché à leur territoire, au made in France et à la sauvegarde d'un savoir-faire traditionnel, c'est l'un des derniers ateliers de France à pratiquer le remaillage à la main labellisé EPV. Soucieux de réduire leur impact sur l'environnement, ils utilisent exclusivement du coton et du fil d'Écosse biologique.

+ d'infos : https://www.missegle.com/

En 2020, la Région a accordé une aide de 116 000 € à travers un Pass Occitanie et un Pass Rebond.

Atelier Tuffery - Florac (48)

L'atelier Tuffery confectionne des jeans de haute qualité en Lozère depuis 1892. Plus ancien atelier de confection en France, sa production, volontairement limitée, est minutieuse et riche en valeurs humaines. Pour les 125 ans de la marque un nouvel atelier plus moderne a été inauguré toujours basé à Florac.

+ d'infos : https://www.ateliertuffery.com/

En 2019, la Région a accordé une aide de 19 700 € à travers un Pass Occitanie.

Da Rua Bijoux - La Canourgue (48)

André Santibanez a décidé de reprendre des techniques ancestrales transmises dans la rue au Brésil pour créer les bracelets Da Rua. Ils sont fabriqués à la main, maille après maille dans l'atelier de La Canourgue. Da Rua, ce sont quatre types de mailles : Européenne, Persane, Byzantine et Box Chain. Da Rua fait partie de la Route des Métiers d'Art d'Occitanie et ouvre les portes de son atelier sur demande préalable.

En 2020, la Région a accordé une aide de 2 600 € à travers un Pass Métiers d'Art.

+ d'infos : www.darua.fr

Laines paysannes - Saverdun - (09)

Entre plaines et montagnes des Pyrénées, Laines Paysannes est né d'une rencontre. Celle de Paul, éleveur de brebis, avec Olivia, tisserande et lainière. Leur envie commune : valoriser les laines locales, précieuses ressources agricoles et artisanales. Aujourd'hui Cécile, Marie, Sarah et Magalie ont rejoint l'aventure. Ensemble, ils travaillent avec éleveurs, tondeurs, filateurs, tricoteurs, tisserands, artisans lainiers et tanneurs pour structurer une petite filière laine locale, et dessiner une activité qui fait sens.

En 2021, la Région a accordé une aide de 11 000 € à travers le dispositif L'OCCAL.

+ d'infos : https://laines-paysannes.fr/

MontCapel - Monazels (11)

MontCapel est une chapellerie spécialisée dans la fabrication de chapeaux en feutre de laine (mérinos d'Arles), capable de fabriquer sa matière première : la cloche en feutre de laine. L'équipe maîtrise l'ensemble des techniques et opérations de fabrication de la laine au chapeau fini. La coopérative au travers de leur projet d'entreprise tente de sauvegarder ce savoir-faire (Montazels, Chapellerie historique de l'Aude au XXe siècle) et fabriquer des chapeaux entièrement Made In France.

En 2020, la Région a accordé une aide de 25 200 € à travers un Contrat Expertise.

+ d'infos : www.montcapel.com

Maison, déco et bricolage

Andrew Hemus Design - Sorèze (81)

Ébéniste créateur et Artiste designer, Andrew Hemus conçoit du mobilier contemporain ainsi que des sculptures, et autres objets usuels ou de décoration. Passionné par ce travail du bois, il utilise la technique du bois cintré à la vapeur pour donner vie à des projets 100% design, uniques et sur-mesure.

En 2020, la Région a accordé une aide de 7 600 € à travers un Pass Métiers d'Art.

+ d'infos : https://www.andrewhemus.com

Biome Design - Toulouse (31)

La marque Biome Design propose une offre de tables : basses, à dîner, de bureau, guéridons, dessertes... toutes créées dans le plus grand respect de la nature et du consommateur. Les essences de bois sont locales et originaires d'Occitanie. Le processus créatif et de production est entière maîtrisé pour garantir un produit 100 % made in France.

+ d'infos : www.biome-design.fr

Le Mouton Givré - Cambes (46)

Le Mouton Givré est un sac isotherme zéro plastique alliant laine, lin et chanvre fabriqué en France, pour une production éco-responsable. Il valorise laine française issue d'une démarche équitable du lin et du chanvre. Ces ressources naturelles, renouvelables sont des fibres résistantes, qui dépolluent la terre et l'air, peu consommatrice d'eau et qui ne nécessitent aucun engrais, ni pesticide.

+ d'infos : https://lemoutongivre.com/

Nenufarm - Toulouse (31)

Nénufarm, jeune start-up toulousaine, cherche à réintroduire la nature en intérieur, en proposant des dispositifs simples, autonomes et élégants. Inspirée d'écosystèmes naturels, la technologie de Nénufarm associe milieu aquatique et végétal pour bénéficier des avantages de la symbiose des deux univers. L'équilibre naturel recréé dans les systèmes s'appuie sur un mode de culture appelé « aquaponie », circuit fermé dans lequel l'eau circule entre milieu aquatique et culture hydroponique alternativement chargée en nutriment par les poissons puis filtrée par des plantes.

+ d'infos : www.nenufarm.fr

Petit Cadors - Nailloux (31)

Petits Cadors travaille à différents prototypes d'oreillers nomades, qui répondent aux exigences en terme de design et de qualité. La marque propose des accessoires design et astucieux qui permettent d'offrir une qualité de sommeil où que l'on soit. Les matériaux certifiés et recyclés sont OEKO-TEX, BIO, GOTS.

+ d'infos : https://www.petits-cadors.com/

Pierre Cabrera designer - Ramonville St-Agne (31)

Laisser libre champ à l'expression de la matière, utiliser l'émotion qu'elle me procure, trouver le point d'équilibre entre le beau et la fonction, telle est la philosophie qui anime mon travail. A la fois créateur et artisan, j'imagine de nouvelles formes, des concepts originaux emprunts du monde qui m'entoure et des domaines dans lesquels j'évolue : Design, Artisanat d'Art et Industrie. Mes créations sont le fruit de rencontres avec des matières, des techniques et d'autres passionnés. C'est un mix industriel-artisanal. Des étapes de fabrication sont conçues par Pierre Cabrera à Toulouse. D'autre étapes par des partenaires toulousains. Plus de 3000 lampes ont été fabriquées depuis 4 ans et elles parcourent le monde entier !

+ d'infos : https://pierre-cabrera.fr/fr/8-presse-designer-pierre-cabrera.html

Soulier Ebénistrerie - Septfonds (82)

Dans le cadre d'une entreprise individuelle créée en 2011, Rémy Soulier crée du mobilier aux lignes contemporaines, alliant les techniques traditionnelles et actuelles. Il réalise du mobilier d'artisanat design, tables basses, consopeles, mobilier décoratif, dans le respect des techniques traditionnelles de l'ébénisterie. Il utilise également des technologies numériques permettant d'intégrer de la marqueterie mais aussi des courbes et des lignes surprenantes. Ce mobilier est réalisé uniquement avec des matériaux d'origine locale.

En 2021, la Région a accordé une aide de 1 000 € à travers le dispositif L'OCCAL.

+ d'infos : www.remy-soulier-ebeniste.fr

Temps Libre Design - Toulouse (31)

Tapissier-décorateur, Virginie Lobrot développe une ligne de fauteuils nomades baptisée «Temps libre». La collection s'étoffe au fil des saisons : couverture en tissu, feutre, cuir et toiles outdoor ; fauteuil lounge, repose-pied, table basse, tabourets de bar, ainsi que différents modèles de chaises, et enfin des banquettes boût de lit. L'ensemble de cette collection est destiné à l'hôtellerie ainsi qu'aux particuliers.

+ d'infos : https://virginielobrot.fr/

Tubelight - Pierrefiche (12)

Eclairage LED au design moderne fabriqué en Aveyron, sur les contreforts de l'Aubrac. Original intemporel et robuste, il tire ses qualités de son histoire, véritable héritage légué par ce plateau mythique.

+ d'infos : https://www.tubelightparis.com

Artisanat d'art

Agnès Calas - Baixas (66)

Tissages haut de gamme pour la décoration en matières naturelles (lin, laine, soie), Agnès Calas tisse sur des métiers à bras de 24 cadres. Les largeurs de 80 à 150 cm permettent de produire aussi bien des échantillons que des métrages pièces uniques et des séries limitées (coussins, abats-jours, revêtements de sièges, cloisons mobiles, panneaux mureaux).

En 2020, la Région a accordé une aide de 6 800 € à travers un Pass Métiers d'Art.

+ d'infos : https://www.agnescalas.com/

Coralie Saramago - Foix (09)

Tourneuse sur bois en Ariège, Coralie Saramago aime travailler avec finesse et précision en se laissant porter par l'élégance d'une courbe, la fluidité d'un geste. Elle aime suivre là où la matière et le mouvement l'emmène en accueillant avec plaisir les contraintes du bois avec lesquelles elle joue dans la création. Coralie s'applique à mettre en valeur le bois sous sa forme naturelle, faisant ressortir sa texture, souligner ses particularités et propriétés, propres à chaque essence, en valorisant sa singularité, ses imperfections.

En 2021, la Région a accordé une aide de 8 000 € à travers un Pass Métiers d'Art.

+ d'infos : https://www.coralie-saramago.com/

Céramiques Sant Vicens - Perpignan (66)

Créées en 1942, les céramiques Sant Vicens sont une entreprise familiale depuis 3 générations. Elles perpétuent un savoir-faire rare autour de l'émaillage. Fière de ses racines du sud, la faïence rouge utilisée à l'atelier est une terre catalane riche en oxyde de fer, qui permet un foisonnement de couleurs. Essentiellement décoratives, les céramiques de Sant Vicens sont axées sur des gammes contemporaines ou vintage, et les décorations de Noël.

+ d'infos : www.santvicens.fr

Echos d'artistes - Fronton (31)

Expert en fabrication d'instruments de musique dotés de qualités acoustiques exceptionnelles alliant stabilité et confort de jeu pour une meilleure puissance acoustique des guitares. Le bois est sélectionné dans les lieux les plus propices à la lutherie, que ce soit en France, Canada ou aux quatre coins d'Europe, le but étant d'allier l'esthétique des essences à la qualité acoustique que nous valorisons.

En 2020, la Région a accordé une aide de 25 000 € à travers le dispositif L'OCCAL.

+ d'infos : https://www.echodartistes.com

Les Ballons de Rugby - Belpech (11)

Maître Artisan d'Art Ébéniste, formé à la grande école des compagnons du devoir et après un tour de France et un tour d'Europe, Pierre Armengaud pose sa caisse à outils en 1994 pour rejoindre l'atelier familial dans l'Aude où se sont succédées quatre générations depuis 1921. Pierre s'est lancé en 2004 dans une activité qui lui a permis de compléter ses différentes qualifications et expertises. Il crée et fabrique des ballons de rugby en bois ainsi que tous types de trophées sportifs en bois.

En 2021, la Région a accordé une aide de 11 000 € à travers un Pass Métiers d'Art.

+ d'infos : https://lesballonsderugbyenbois.com/

NKD Puzzle - Lodève (48)

Basée à Lodève, cette entreprise créée des jeux et des casse-têtes en bois à la fois design, innovant et instructif. Inscrite dans une logique éco-responsable et dans une démarche 0 déchet, NKD Puzzle ne sous-traite rien à l'étranger pour viser le 100% Made In France. Elle a obtenu en 2021 le prix de la TPE de la Région Occitanie.

En 2021, la Région a accordé une aide de 26 000 € à travers un Pass Métiers d'Art et dans le cadre du Parcours régional Industrie du Futur.

+ d'infos : https://nkd-puzzle.com/

Thibault Malet - Montpellier (34)

Diplômé de l'Ecole Supérieure des Métiers Artistiques de Montpellier en 2010, Thibaut débute sa carrière dans le milieu de l'architecture. Très vite, il se passionne pour le design et l'ébénisterie et décide de suivre la tradition familiale en se consacrant au travail du bois. Il axe sa recherche sur la combinaison entre le travail artisanal et l'esthétique contemporaine du matériau. Cela se traduit par des objets aux lignes simples et épurées pour un design très lisible. Son activité s'étend aujourd'hui entre artisanat, design produit, prototypage pour projets industriels et créations originales.

+ d'infos : https://www.thibautmalet.com/

TiPii Atelier - Toulouse (31)

TiPii est un atelier de fabrication de verre artisanal, entièrement dédié au soufflage de verre à la canne. Cet atelier de proximité dépoussière ce savoir-faire ancestral afin de donner une nouvelle image du verre artisanal.

Les verriers ont été formés au CERFAV (Centre Européen de recherches et de formations aux arts verriers) en Lorraine, et ils ont créé un atelier collectif avec leurs propres collections.

En 2021, la Région a accordé une aide de 5 400 € à travers un Pass Métiers d'Art.

+ d'infos : https://www.tipii-atelier.fr

En novembre dernier, 85 entreprises mises en avant par la Région au salon du Made in France à Paris

Du 11 au 14 novembre, à Paris, la Région Occitanie et l'agence AD'OCC, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Région Occitanie, ont accompagné **85 entreprises artisanales régionales des filières santé / bien-être, art de vivre, métiers d'art, mode et accessoires au MIF Expo, le grand rendez-vous annuel des professionnels et des consommateurs** qui souhaitent acheter des produits fabriqués en France. 49 d'entre elles étaient fédérées autour d'un pavillon Occitanie de 400m2, avec pour objectif de leur favoriser l'accès aux marchés et aux consommateurs.

A propos de La Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Occitanie / Pyrénées

Elle assure la représentation et la défense des intérêts des métiers de l'artisanat auprès des instances régionales et nationales, et assure la promotion de l'artisanat sur son territoire. Elle accompagne le développement de 180 000 entreprises artisanales à travers une offre globale de service, de la création à la reprise d'entreprise. Elle assure la formation initiale des jeunes professionnels par la voie de l'apprentissage, et accueille chaque année près de 10 000 apprentis dans ses 13 CFA. Elle s'appuie sur 325 artisans élus, 1200 collaborateurs, un réseau de 13 CMA départementales, pour apporter une réponse de proximité aux artisans et acteurs locaux.

NOTES

NOTES

NOTES

CONTACTS PRESSE

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Toulouse
05 61 33 53 49 | 52 75

service.presse@laregion.fr

@presseoccitanie

Montpellier
04 67 22 81 31

@occitanie | laregion.fr