

2 - RAPPORT D'ACTIVITES 2021

Le Président passe la parole à la Directrice pour la présentation du rapport d'activités 2021.

La radio Fréquence Luz a pour ADN la mission de communication sociale de proximité depuis sa création il y a 21 ans. Cette mission partagée par l'ensemble de l'équipe salariée et bénévoles de l'association a pris une signification particulièrement fondamentale depuis 2019 (nouvelle fréquence sur Lourdes) mais aussi ces deux dernières années (période covid), pour la circulation des informations locales et son rôle essentiel contre l'isolement.

Que ce soit avec les acteurs culturels et structures partenaires, privés et publiques, que les citoyens du territoire du Pays de Lourdes et des Vallées des Gaves et sur d'autres communes du département : il s'agit d'un réel soutien mutuel d'accompagnement pour valoriser toute la dynamique d'un territoire, dans les domaines économiques, sociaux, touristiques, sportifs et les actions culturelles. Des productions radiophoniques réalisées tout au long de l'année, par de nombreux reportages, interviews, émissions en direct hors les murs, ateliers radios... mais aussi toutes les autres compétences acquises au sein de la radio pour servir et alimenter la dynamique de territoire.

Cependant les mesures sanitaires sur l'année 2021 n'ont pas épargné les acteurs culturels ni les autres acteurs économiques locaux. Tous se sont vus « programmuler » des événements, des résidences, concerts, festivals etc.

La radio Fréquence Luz les a soutenu du mieux possible, en menant à bien toute la valorisation des événements qui ont pu se dérouler, et a été également porteuse d'actions, dont vous trouverez ci-après les différentes productions qui ont pu être réalisées.

(définition « production » : toute réalisation sonore, interview, reportage, émission, atelier radio, chronique..)

L'intégralité des productions sont en podcast sur le site frequenceluz.com.

I/ Fréquence Luz : une mission de communication sociale de proximité

1 – Productions radio : Reportages et interviews

En 2021, près de **2 481 productions ont été réalisées** sur tout le territoire de diffusion du Pays de Lourdes et des Vallées des Gaves, Fréquence Luz a ainsi produit :

- 349 Interviews
- 192 Reportages
- 9 plateaux radio hors les murs en direct
- 510 agendas
- 274 revues de presse
- 365 bulletins météo et 120 bulletins neige
- 304 chroniques matinales
- 70 Ateliers radio
- 66 collectages
- 217 émissions/chroniques bénévoles
- 5 créations sonores

L'ensemble de ces productions couvrent différents secteurs d'activités tels que l'économie locale, l'environnement, la culture, le développement local, l'éducation, l'environnement et le développement durable, la musique, la lutte contre les discriminations et les actions en faveur de l'intégration.

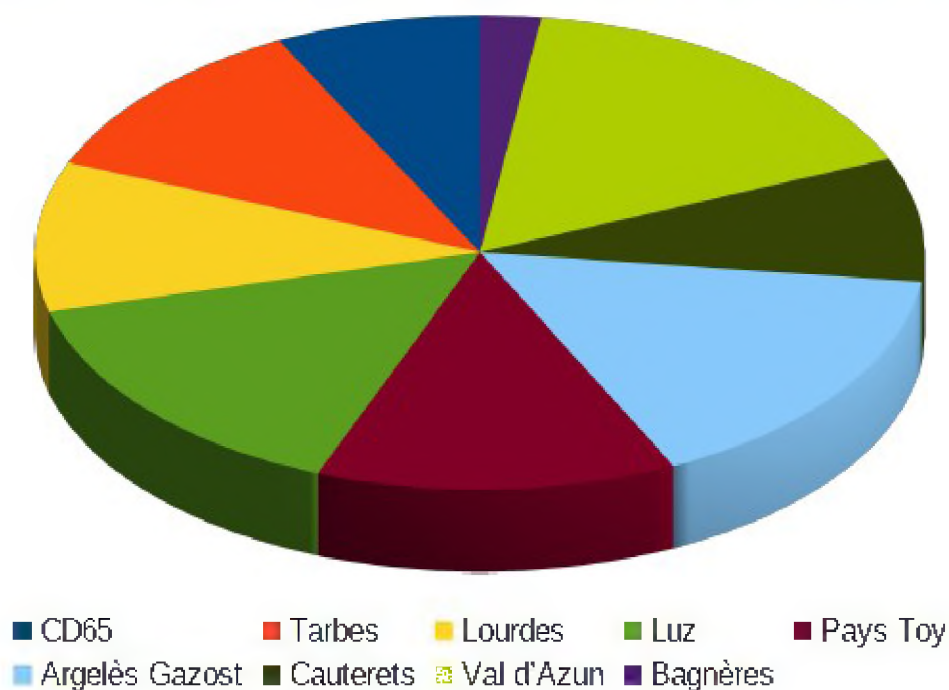
2 - L'Agenda des sorties culturelles :

- L'Agenda sonore quotidien est une part importante de l'actualité culturelle du territoire : c'est un travail quotidien de recherche des informations et d'enregistrement afin de les diffuser à l'antenne 4x/jour. **En 2021, 510 annonces d'événements culturels divers ont été réalisés.**

3 – Revue de presse quotidienne :

- Avec la couverture étendue de diffusion sur le territoire de Fréquence Luz, une revue de presse quotidienne sur l'actualité du département des Hautes Pyrénées est diffusé à deux reprises chaque jour, **soit 274 revues de presse sur l'année.**

Répartition des productions Fréquence Luz sur le territoire en 2021



II / Porteur d'actions culturelles sur le territoire

Fréquence Luz participe à la réflexion culturelle et sociétale en collaboration et partenariat avec les acteurs culturels du territoire, faisant appel à de multiples compétences radiophoniques (interviews, reportages, collectages, créations sonores et ateliers radios)

1 – Création de projets pluriculturels

a) PIRIBUS : « Quel est pour vous l'ADN des Pyrénées ? »

(Action 2020 reportée à l'automne 2021)

A l'occasion de la venue du PIRIBUS du Réseau d'Education Pyrénées Vivantes, à Argelès-Gazost en octobre 2021, la radio Fréquence Luz a réalisé **plus de quarante collectages de témoignages** d'habitants des vallées et/ou vacanciers, afin de recueillir leur définition de « l'ADN des Pyrénées ».

Ces témoignages ont fait l'objet de créations sonores et accompagnées d'autres productions radiophoniques, elles ont été mises à disposition en écoute auprès du grand public lors de l'événement PIRIBUS à l'aide de 5 casques audio avec cartes SD intégrées :

- 36 modules « ADN des Pyrénées »,
- 10 chroniques sur l'histoire de l'immigration dans les Pyrénées par José Cubéro,
- 9 chroniques « herbier radiophonique »,
- « l'Or Bleu Occitan » création sonore de 30 mn sur l'itinérance de l'eau dans les Pyrénées,
- 30 témoignages récoltés issus du projet « Cartes Blanches ».

b) Centenaire du Musée Pyrénéen de Lourdes

Dans le cadre du Centenaire du Musée Pyrénéen de Lourdes, de nombreuses actions ont été réalisées dès le printemps 2021 :

- **6 heures d'émissions** à l'occasion de l'inauguration du centenaire le 28 juin de 12h à 18h, comprenant 12 interviews de personnes ressources,
- **22 pastilles sonores** de l'album du Centenaire du Musée ont été produites en collaboration avec l'équipe du Musée : racontant chacune les histoires et anecdotes des objets de l'album du centenaire, elles sont diffusées de façon hebdomadaire à l'antenne afin d'inviter les auditeurs à se rendre aux médiations programmées au Musée Pyrénéen.
- **Une série de 9 ateliers radio** avec les enfants du SIMAJE pour une création sonore sur le thème « Imaginez le Musée pyrénéen de 2121 ».

c) « Cartes Blanches », les changements climatiques et paysagers par la culture du sensible, avec le Parc National des Pyrénées

Partenaire du projet qui s'étend sur 2021 et 2022, Fréquence Luz a pour mission de collecter les témoignages des habitants et vacanciers des vallées de Cauterets, Pays Toy et Val d'Azun à l'occasion des actions de sensibilisation programmées, notamment lors des spectacles de rue

intitulés « Boîtes à Paysages » par la compagnie Les Livreurs de Mots qui se sont déroulés du printemps à l'automne :

- . **50 témoignages d'habitant et/ou vacanciers** ont été récoltés et diffusés à l'antenne de façon hebdomadaire.
- . **12 témoignages de personnes ressources** (géologue, expert du climat, technicien agricole, gérant et restaurateur, guide de montagne, climatologue, ingénieur forestier...)
- . **20 ateliers radios** sont programmés sur l'année scolaire 2021-2022 dans les établissements scolaire des vallées (Arras, Cauterets, Esquièze-Sère, Luz).

2 – Création de portraits culture

Depuis sa création, la radio Fréquence Luz s'attache à promouvoir la richesse et la diversité culturelle du territoire ; c'est ainsi que tout au long de l'année, elle va à la rencontre des artistes plasticiens et artisans d'art locaux afin de réaliser leurs portraits.

La nouvelle émission « **Commune image** » a pour parti pris de prendre le temps de faire connaissance avec une discipline, un savoir-faire, un parcours de vie :

- **15 émissions** bi-hebdomadaire d'une heure, dédiée aux arts visuels avec **17 artistes** invités :

Béatrice Darmagnac – Teddy Rocca – Thomas DcoXpression – Alain Jacques Lévrier Mussat – Philippe Pujo – Jimmy Richer et Morgan Vallé – Pierre Montagnez - Xiangnam Guo et Bo Tao – Gilles Malatray - Christina Simandirakis et Flo Theas Bays – Pierre Angot – Guillaume Cabantous – Ilo – Loic Ploteau.

3 – Partenaire privilégié des acteurs culturels du Territoire et du département

Relais des actions artistiques du département et émissions de médiations des projets et manifestations culturelles organisées par les acteurs culturels du territoire :

- **11 festivals** : 44 productions et 3 plateaux radio hors les murs
 - . Jazz à Luz : 8 interviews, 2 reportages, 1 plateau radio 1h hors les murs en direct
 - . Festival de Gavarnie : 7 interviews, 4 reportages, 1 émission en direct
 - . Festi'Val d'Azun : 4 interviews, 1 émission en direct
 - . Big Bag : 7 interviews, 1 plateau radio 2h hors les murs
 - . Festival Pyrénéen de l'Image Nature : 3 interviews, 1 plateau radio hors les murs
 - . le Murmure du Monde : 1 émission, 1 reportage.
 - . la Fête du Ciel : 1 interview, 1 reportage
 - + Opéra au sommet, Festival de Musique Ancienne de Saint-Savin, Les Maynats, Piano Pic : Interviews de présentation.
- **11 Structures culturelles et collectif d'artistes** pour 53 productions en 2021
 - . Maison de la Vallée de Luz : 17 interviews, 4 reportages
 - . Service Culturel de Cauterets : 9 interviews
 - . Service Culturel du Conseil Départemental : 1 interview, 1 reportage
 - . Collectif Décomposé : 2 inter, 1 reportage, et 1 plateau radio direct hors les murs
 - . le Hang'Art : 1 interview, 5 reportages

. La Gespe	: 2 interviews
. La Ligue de l'Enseignement	: 2 interviews
. Traverse et Omnibus	: 2 interviews
. Le Parvis	: 1 interview
. Collectif d'artistes	: 4 interviews

4 – Partenaire de projets en faveur de la multiculturalité et de l'insertion

a) La Brigade Verte

Depuis quatre ans, l'atelier radio en partenariat avec la « Brigade verte » du PLVG est un succès. Cette initiative qui a pour objectif pour ces personnes au parcours difficile de s'emparer de l'outil radio et de développer leurs capacités d'expression orale, propose une nouvelle session de rencontres avec la réalisation d'interviews, de reportage et de jingles ainsi que le montage des productions audio.

Le long des rendez-vous mensuels, il s'agit d'un travail collaboratif et participatif sans cesse renouvelé et enrichissant pour tous, avec en point d'orgue les émissions en direct au studio de la radio.

14 Ateliers ont été réalisés : 09-23/03 ; 06-20/04 ; 18/05 ; 01-15-29/06 ; 21/09 ; 05-19/10 ; 16-30/11 ; 14/12.

Deux émissions en direct d'une heure produite et réalisée avec l'ensemble des agents de la Brigade : 01/07 et 16/12 2021.

b) Série radiophonique « Générations aidants » :

La série radiophonique proposée par le CLIC Vallée des Gaves et la Mutualité Sociale Agricole Midi Pyrénées Sud et produite par Fréquence Luz a commencé en 2019 et se termine en 2021.

Un projet qui a pour objectif de soutenir les aidants familiaux : les personnes qui viennent en aide à titre non professionnel pour partie ou totalement, à une personne dépendante de leur entourage pour les activités de la vie quotidienne.

Les interviews de personnes ressources de structures et services apportent conseils et informations et une présentation des structures locales.

En 2021, **13 interviews** ont été réalisées.

c) Emission hebdomadaire « Melting Potes »

De part ses statuts, la radio associative Fréquence Luz défend des valeurs de démocratie et de laïcité et est un outil indispensable à la sensibilisation auprès du grand public.

- C'est dans cet esprit que la radio accueille tous les acteurs de la solidarité du territoire quel que soit leur domaine d'actions. Par le biais de reportages, d'interviews ou bien d'émissions en direct, à des fins de sensibilisation des valeurs d'entraide et de fraternité.

Ainsi la radio est proche des associations comme Accueil Azun et le Réseau d'Education Sans frontières qui militent pour les droits des familles en demande d'asile, mais aussi des associations caritatives du territoire (Adapei 65, Octobre Rose, Liberté Condition'ailes, Soum de Toy, Les Reins'donneuses...). Les productions sont diffusées de façon hebdomadaire dans l'émission « Melting Potes ».

En 2021, **27 interviews, 4 reportages, 1 émission** ont été réalisés.

d) Nouvelle émission « Passes-Murailles »

Dans sa réflexion globale, l'équipe de Fréquence Luz a décidé d'orienter son Projet radio encore davantage dans la création du lien social et civique, de valoriser les individus par le droit à la parole, et plus particulièrement, les individus qui n'ont pas ou peu la parole au sein de notre société.

Ephads, Établissements psychiatriques, structures d'accueil pour handicapés ou personnes précaires, prisons... sont autant d'espaces où l'isolement social est important, mais qui, en temps de covid19, est absolu et où l'isolement général frappe encore plus durement celles et ceux qui vivent en marge.

C'est sur la base de ce constat que la radio Fréquence Luz s'est demandée quels liens pouvait-il rester et comment les renforcer.

Ainsi un projet d'une nouvelle émission « Passes-Murailles » voit le jour : utiliser l'outil radio afin de recréer du lien auprès de ces publics, avec la transmission de messages, autour de dédicaces musicales. Des petites dédicaces réalisées du monde extérieur vers ces établissements clos, et inversement.

Une telle approche demande du temps, et c'est avec le Foyer d'Hébergement « L'Ermitage » à Tarbes que l'aventure a commencé en collaboration étroite avec

les animateurs et la participation active des résidents :

- **14 morceaux de musiques choisis et dédicacés** personnellement par chaque résident ont permis un partage émouvant, une écoute attentive et respectueuse de chacun. Restituée dans **une émission de 45 mn** diffusée à l'antenne et mise en podcast, elle fait la fierté des participants qui n'attendent qu'une chose : la suite de la rencontre avec l'outil radio, avec le projet de créer leur journal mensuel.

Un projet qui se maintient sur l'année 2022 avec la participation des éducateurs de l'établissement fortement investis et les résidents. (« La tempête de l'Ermitage »)

III / Partenaire des projets auprès des jeunes du territoire :

Mise en place d'ateliers radio auprès des jeunes du territoire :

Ecole d'Esquièze-Sère :

- **Réalisation de 14 chroniques** par les élèves dans le cadre du prix littéraire « Les Incorruptibles »

Foyer Rural de Pierrefitte-Nestalas :

- **Réalisation de 5 ateliers radio** de 2 heures durant la semaine de vacances de la Toussaint, autour de l'éducation aux médias et à l'information, avec la réalisation d'un jeu imaginé par la radio : le « Bouche à oreilles » : Où comment s'emparer d'une actualité, la transmettre comme un média d'information, pour ensuite être auditeur et retransmettre l'information entendue.
- Accompagnement des jeunes du Foyer Rural dans le cadre d'un Chantier Jeunes en partenariat avec Jazz Pyr lors du festival Jazz à Luz 2021 : apprentissage de l'interview d'artistes.

SIMAJE de Lourdes :

- **9 ateliers radio** de septembre à décembre 2021 pour réaliser une production sonore dans le cadre du centenaire du Musée Pyrénéen de Lourdes : « Le Musée Pyrénéen dans 100 ans », en 2121.

Cité Scolaire René Billère :

- Suivi des jeunes du « Jardin Ecole » durant l'année : **6 reportages participatifs**

Lycée René Billière d'Argelès-Gazost :

- **7 Ateliers radio de 2 heures** avec des élèves d'une classe de 1ère dans le cadre d'un projet EMI **Education aux Médias et à l'Information** : une première approche afin de les accompagner dans la création de leur radio de lycée avec la prise en main et la formation au matériel radio installé au Lycée, l'approche théorique sur le média et la formation à la pratique.

Collège des Trois Vallées à Luz :

- Ateliers radio autour de la prise de parole des élèves sur leurs critiques des livres de la sélection du prix Hautes-Pyrénées – Tout en auteur : **production de 7 chroniques littéraires.**

IV – Une action culturelle au quotidien

1 – Production d'émissions et chroniques d'éducation culturelle :

52 émissions intitulées « Sous toutes les Cultures » :

D'une durée d'une heure, elle est dédiée à la découverte d'événements culturels du territoire avec des invités en direct, reportages et interviews.

Programmation musicale : la couleur de Fréquence Luz

Une incitation permanente pour les auditeurs à la découverte des différents courants musicaux grâce à :

. **un travail important mené auprès de labels** (label AtHome, MediaPromo, Bureau de Lilith, Réseau Musiques actuelles Octopus...) **et d'artistes indépendants** pour une sélection de titres amenant la curiosité et la découverte : jazz, musiques actuelles, musiques contemporaines, chanson française...

. **20 émissions musicales « Mange Disque »** avec des chroniques et/ou interviews en direct de groupes, artistes et programmeurs locaux, de labels (découverte talents, promotion des albums). Diffusion estivale hebdomadaire.

. **une programmation musicale spécifique en lien avec les événements culturels programmés sur le territoire** (Musiques improvisées durant Jazz à Luz, musiques actuelles pour le Big Bag festival, chants polyphoniques pour Tarbe en Canta etc.) : diffusion de titres des artistes, interviews des artistes, reportages ...

Sensibilisation à la lecture

- Nouveau partenariat avec la Compagnie Diagonale et les participants à l'atelier de lecture participative :

- 40 enregistrements d'extraits de lecture ont été produits, avec une thématique différente abordée chaque mois de février à mai : la cuisine – la famille – le corps – les arbres.

- une « lecture performance » collective en direct d'une heure intitulée « Shamengwa » avec 6 lecteurs ; réalisation février 2021.

- Partenariat avec les librairies et médiathèques :

. **20 nouveautés littéraires ont été valorisés** en 2021 dans la nouvelle rubrique « Coups de coeurs Littéraires » avec les librairies indépendantes et les médiathèques du territoire : « Plume » à Esquièze-Sère, « Le Kairn » à Arras en Lavedan, « Le Square » à Lourdes pour les librairies et Argelès-Gazost, Cauterets, Luz-Saint-Sauveur, Lourdes pour les médiathèques.

. **Prix littéraire « Hautes-Pyrénées-Tout en auteurs »** : en complémentarité des actions réalisées par les médiathèques et bibliothèques :

- Interview de présentation de la 14ème édition avec Céline Bourie-Saurel du Conseil départemental,

- Muriel Zurcher, auteur du roman "et la lune là haut"

- Paul Martin, auteur du roman "Violette Hurlevent et le jardin sauvage"

- 7 Chroniques littéraires réalisées par les élèves du Collège de Luz.

La diversité du contenu de la grille de programmation de Fréquence Luz comprend **38 heures d'émissions par semaine**, réalisées en intégralité en interne.

En l'absence de question, le Président soumet au vote le rapport moral et d'activités 2021 : **le rapport moral et d'activités 2021 sont approuvés à l'unanimité.**